

SEO-BRIEFING · RECHERCHE & BAUANLEITUNG

euer keyword

Keyword-Recherche für den deutschen Markt



- Keyword-Kennzahlen und Chancen-Bewertung
- Wettbewerber in den Top 10, mit Seitenumfang
- Offene Fragen und Themen, die abgedeckt sein müssen
- Begriffe für die Zitier-Passage und Umsetzungs-Vorgaben

ANALYSE-DATUM

1. Juli 2026

MARKT

Deutschland · Deutsch

SUCHVOLUMEN

1.300/Monat

WETTBEWERB

52%

SEO-Briefing: euer keyword

Keyword: euer keyword **Analyse-Datum:** 1. Juli 2026 **Markt:** Deutschland · Deutsch **Suchintention:** kommerziell (Anbietersuche)
Datenquelle: dataforseo (Live-SERP)

Chancen-Score: 44 / 100 (Schwierig)

Für **euer keyword** (1.300 Suchanfragen/Monat) haben wir die Google-Top-10 live ausgewertet. Der Chancen-Score bewertet, wie realistisch eine Platzierung ist — je höher, desto geringer der Wettbewerbsdruck. Die Herleitung steht offen im Abschnitt „Methodik“. Alles Weitere in diesem Briefing ist die Bauanleitung für die Seite: Umfang, Themen, offene Fragen und Begriffe, die vorkommen müssen.

Keyword-Kennzahlen

KENNZAHL	WERT	BEDEUTUNG
Suchvolumen	1.300/Monat	So oft wird pro Monat in Deutschland danach gesucht
Klickpreis (CPC)	7,50 €	Was Wettbewerber pro Anzeigenklick zahlen — Indikator für den Wert des Keywords
Wettbewerbsdichte	52%	Wie umkämpft das Keyword bei Anzeigen ist
Keyword-Schwierigkeit	58	Aufwand, organisch in die Top 10 zu kommen (0–100)

Wer aktuell zum Keyword rankt

SERP-POS.	DOMAIN	TITEL
1	wettbewerber-a.de	Beispieltitel des erstplatzierten Wettbewerbers
2	wettbewerber-b.de	Zweiter Anbieter mit ähnlichem Angebot
3	branchenportal.de	Anbieterverzeichnis für eure Branche
5	wettbewerber-c.de	Dritter Anbieter aus eurer Region
6	vergleichsportal.de	Vergleich der Anbieter 2026
8	wettbewerber-d.de	Weiterer regionaler Anbieter

Empfohlener Seitenumfang

GRÖSSE	WERT
Median der Top 5	1150 Wörter
Spannweite	420 – 2100 Wörter
Zielkorridor	920 – 1500 Wörter
Gliederung (Median)	8 H2- und 14 H3-Überschriften

Der Zielkorridor ist kein Selbstzweck: Deutlich kürzer heißt in der Regel, dass Teilfragen unbeantwortet bleiben, deutlich länger verwässert die Seite.

Fragen, die die Seite beantworten muss

Google zeigt diese Fragen direkt zum Keyword an („Ähnliche Fragen“). Jede beantwortete Frage ist eine mögliche Zitat-Stelle in Google und in KI-Antworten.

- Was kostet [eure Leistung]?
- Worauf sollte man bei der Auswahl achten?
- Wie lange dauert die Umsetzung?
- Welche Anbieter gibt es in der Nähe?

Themen, die mehrere Wettbewerber abdecken

THEMA	WETTBEWERBER
Leistungsumfang	5 von 5
Preise und Kosten	4 von 5
Ablauf	3 von 5
Referenzen	3 von 5
Häufige Fragen	2 von 5

Was mehrere Wettbewerber behandeln, erwartet Google zum Thema. Fehlt es, wirkt die Seite unvollständig.

Begriffe für die Zitier-Passage

Von Google selbst hervorgehoben (fett markiert in den Suchergebnis-Snippets der Wettbewerber — das stärkste verfügbare Relevanz-Signal):

- beispielbegriff aus dem snippet
- anbieter in eurer stadt
- leistung im überblick
- transparente preise

- professionelle umsetzung
- beratung und betreuung

Häufigste Wortfolgen der Top-3-Seiten — mindestens zwei davon gehören wörtlich in den Antwortblock am Seitenanfang:

WORTFOLGE	VORKOMMEN
eure leistung	5×
in eurer stadt	4×
individuelle beratung	3×
leistung in eurer stadt	3×
schnell und zuverlässig	2×

Wichtig: Diese Begriffe werden **strukturell platziert**, nicht gehäuft. Mechanische Wiederholung („Keyword-Stuffing“) wird von Google als Manipulation gewertet und schadet der Seite.

Verwandte Keywords

KEYWORD	VOLUMEN/MONAT	CPC	SCHWIERIGKEIT
euer keyword preise	480	6,20 €	41
euer keyword vergleich	260	5,10 €	36
euer keyword anbieter	210	8,40 €	52

Empfohlene weitere Seiten

Themen, auf die Wettbewerber intern verlinken und die als eigene Unterseite sinnvoll sind — sie stützen die Hauptseite thematisch ab:

- Ablauf & Termine
- Preise
- Referenzen
- Häufige Fragen

Vorgaben für die Umsetzung

- **Antwort zuerst:** Die Kernfrage wird in den ersten 100–150 Wörtern beantwortet, nicht erst nach der Firmenvorstellung.
- **Zitierbare Blöcke:** Der Text wird in in sich geschlossene Abschnitte gegliedert, die auch einzeln verständlich sind — so zitieren KI-Systeme.
- **Kurzfassung an Position null:** Ein faktendichter Zwei-Satz-Block ganz oben, der als Antwort übernommen werden kann.
- **Echte Tabelle statt Aufzählung** für Vergleiche — Tabellen werden bevorzugt ausgelesen.

- **Strukturierte Daten (JSON-LD)** passend zum Seitentyp, inklusive FAQ-Auszeichnung.
- **Flache Struktur:** maximal drei Verschachtelungsebenen im HTML.
- **Nachprüfbarkeit:** Zahlen ohne Beleg werden markiert und vor Veröffentlichung geklärt.

Methodik & Grenzen

Grundlage sind die Live-Suchergebnisse zum Keyword „euer keyword“ für den Markt Deutschland (Sprache Deutsch), abgerufen am 1. Juli 2026 über DataForSEO. Ausgewertet wurden die organischen Top-10-Treffer und der Inhalt der ersten 5 Seiten.

So entsteht der Chancen-Score: Aus dem Wettbewerbsdruck (0–100) gebildet, $\text{Score} = 100 - \text{Druck}$. Eingeflossen sind:

- Keyword-Schwierigkeit: 58/100 (Gewicht 50%)
- Wettbewerbsdichte: 52/100 (Gewicht 30%)
- Inhaltstiefe der Top 5: 58/100 (Gewicht 20%)
- Der Score bewertet die **Ausgangslage des Keywords**, nicht eure Website. Bestehende Domain-Stärke ist nicht enthalten.
- Suchergebnisse schwanken (Ort, Verlauf, Zeitpunkt). Die Auswertung ist eine Momentaufnahme, keine Garantie.
- Suchvolumen und Klickpreise sind Schätzwerte von DataForSEO, keine Google-Rohdaten.